

Doping

Das Anti-Doping-Magazin für Wettkampfsportler, Vereine & Verbände



Ab November 2015 erscheint **4 x jährlich** das neue Magazin „Doping“ – das Anti-Doping-Magazin für **Wettkampfsportler, Vereine und Verbände.**

Doping

Das Anti-Doping-Magazin für Wettkampfsportler, Vereine & Verbände



Foto: www.pixelio.de / Sabine-Holzke

DAS PROFIL

Ein Artikel des WADA-Codes sagt aus, dass jeder Athlet für die in seinen Körper zugeführten Produkte und welche in seinem Organismus gefunden wurden verantwortlich ist. Hier setzt das Magazin „Doping – das Anti-Doping-Magazin für Wettkampfsportler, Vereine und Verbände“ an. Wettkampfsportler, Vereine und Verbände müssen sich im Kampf gegen Doping ständig auf dem Laufenden halten, um nicht selbst in die Doping-Falle zu tappen. Die Informationsmöglichkeiten sind aber nach wie vor rar. Doping – das Anti-Doping-Magazin für Wettkampfsportler, Vereine und Verbände schafft Abhilfe und bietet Ihnen ab November 2015 regelmäßig aktuelle und zuverlässige Fachinformationen. Viermal im Jahr erhalten Abonnenten zu einem Bezugspreis von 80 Euro umfassende Infos zu aktuellen Entwicklungen und Hintergründen aus den Bereichen Sport, Recht und Medizin.

Interview

Doping soll ein Spiel im Spiel sein, ein Wettstreit zwischen Athleten und Dopingkämpfern. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht.

„Eine höhere Gegenwert und Zusatz kann mir gestatten, die die Wertigkeit aufzuheben.“

Interview

Doping ist ein Spiel im Spiel, ein Wettstreit zwischen Athleten und Dopingkämpfern. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht.

„Das Schlimme ist: Der organisierte Sport liegt mir dort, wo er zum Hören gerufen wird.“

Interview

Doping ist ein Spiel im Spiel, ein Wettstreit zwischen Athleten und Dopingkämpfern. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht.

„Ich begann im Alter von 13 Jahren im September 1976 in Berlin.“

Interview

Doping ist ein Spiel im Spiel, ein Wettstreit zwischen Athleten und Dopingkämpfern. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht.

Doping-Kinder des Kalten Krieges

Interview

Doping ist ein Spiel im Spiel, ein Wettstreit zwischen Athleten und Dopingkämpfern. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht.

Doping ist ein Spiel im Spiel, ein Wettstreit zwischen Athleten und Dopingkämpfern. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht.

Interview

Doping ist ein Spiel im Spiel, ein Wettstreit zwischen Athleten und Dopingkämpfern. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht.

„Eine höhere Gegenwert und Zusatz kann mir gestatten, die die Wertigkeit aufzuheben.“

Interview

Doping ist ein Spiel im Spiel, ein Wettstreit zwischen Athleten und Dopingkämpfern. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht.

„Das Schlimme ist: Der organisierte Sport liegt mir dort, wo er zum Hören gerufen wird.“

Interview

Doping ist ein Spiel im Spiel, ein Wettstreit zwischen Athleten und Dopingkämpfern. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht.

„Ich begann im Alter von 13 Jahren im September 1976 in Berlin.“

Interview

Doping ist ein Spiel im Spiel, ein Wettstreit zwischen Athleten und Dopingkämpfern. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht.

Doping-Kinder des Kalten Krieges

Interview

Doping ist ein Spiel im Spiel, ein Wettstreit zwischen Athleten und Dopingkämpfern. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht.

Doping ist ein Spiel im Spiel, ein Wettstreit zwischen Athleten und Dopingkämpfern. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht. Doping ist ein Spiel, das nicht nur um den Sieg, sondern auch um die Gesundheit der Athleten geht.





DIE ZIELGRUPPE

Das Magazin ist eine Weiterentwicklung eines früheren Magazins. Jetzt stehen vor allem die Sportler im Mittelpunkt unseres Service-Hefts. **„Doping – das Anti-Doping-Magazin für Wettkampfsportler, Vereine und Verbände“** bietet den Sportlern eine aktive Hilfe mit praktischen Tipps und vielen Informationsmöglichkeiten. In unseren Beiträgen geht es um Themen, worauf der Sportler bei einer Dopingkontrolle achten muss oder um Alternativen zum Doping-Meldesystem Adams. Weitere Themen beschäftigen sich mit den medizinischen und juristischen Folgen einer unerlaubten Leistungssteigerung, den Kampf von Politik, Behörden und Gerichten gegen Doping und nicht zuletzt um die Auswirkungen auf Sportler und Sportarten, Wirtschaft und Gesellschaft.

DIE REDAKTION

Eine erfahrene Fachredaktion bereitet die Themen so auf, dass sie für alle Zielgruppen verständlich sind. Unterstützt wird sie dabei von einem Beirat, der sich aus namhaften Experten aus Wissenschaft, Medizin und Rechtswissenschaft zusammensetzt.

Sie wollen mehr erfahren?

T: 0541/580 544 47

oder

hertling@ingerverlag.de

AboService

T: 05181/800 44 0

F: 05181/800 48 1

oder

christa.wulf@gilde-verlags-service.de



4 Ausgaben für 80 Euro jährlich

WAS BIETET IHNEN „DOPING“?

- Transparenz: geltende Regeln werden verständlich erörtert
- viel Service für den Spitzen-Sportler
- geltende Dopingregeln werden erklärt
- Aktualität: neue Rechtsprechung wird umgehend behandelt
- Interdisziplinarität:
Die Berührungspunkte Sport/Recht/ Medizin/Doping werden umfassend dargestellt
- Nachrichten: Hinweise zu Veranstaltungen und Gesetzesvorhaben, Richtlinien im Doping
- Stoffkunde: neue Dopingstoffe und die Folgen
- Aufklärung: Doping und die wirtschaftlichen Folgen: Wie arbeiten die Labore?

AN WEN RICHTET SICH „DOPING“ ?

- alle Wettkampfsportler, für die eine körperliche Leistung wesentlich ist und die am organisierten Sportbetrieb teilnehmen
- alle Athleten, die von der NADA kontrolliert werden und die im Allgemeinen Testpool (ATP) und im Nationalen Testpool (NTP) sind
- alle Verbandsjuristen/Sportärzte der 34 olympischen und der 29 nichtolympischen Verbände
- Trainer, Übungsleiter, Medienvertreter
- Kontrollorgane und Labore
- staatl. Institutionen wie BISp oder BKA

ANZEIGENPREISLISTE:

Formart	Preis sw	Preis 2c	Preis 3c	Preis 4c
1/1 Seite	1.700 Euro	1.800 Euro	1.900 Euro	2.000 Euro
1/2 Seite	800 Euro	900 Euro	1.000 Euro	1.100 Euro
1/4 Seite	300 Euro	400 Euro	500 Euro	600 Euro
1/8 Seite	150 Euro	250 Euro	350 Euro	450 Euro

IHRE ANSPRECHPARTNER:



Jens Hertling
Chefredakteur
Tel.: 0541-580 544-47
Fax: 0541-580 544-99
E-Mail: hertling@ingerverlag.de



Sonja Shirley
Anzeigenleitung
Tel.: 0234-915 271-76
Fax: 0234-915 271-19
E-Mail: shirley@ingerverlag.de

Jetzt bestellen unter Tel.: 05181 800 44 0, Fax: 0541 580544-98, E-Mail: abo@ingerverlag.de

JA, ich bestelle **Doping – Das Anti-Doping-Magazin für Wettkampfsportler, Vereine und Verbände** zum Preis von 80 Euro inkl. MwSt. und Versand. Ab dem 2. Bezugsjahr gilt der Abonnement-Preis von 80 Euro inkl. MwSt. und Versand. Das Abonnement gilt für 12 Monate, beinhaltet 4 Ausgaben und verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn ich nicht 8 Wochen vor Beendigung der Bezugszeit schriftlich kündige.

Hinweis: Der Rechnungsbetrag kann auch quartalsweise entrichtet werden. Hierzu ist Ihre Einzugsermächtigung (siehe unten) erforderlich.

Jetzt bestellen!

Firma, Name _____

Straße _____ PLZ, Ort _____

Telefon, E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Zahlungsweise: Rechnung Bankeinzug quartalsweise jährlich

Geldinstitut _____

IBAN _____ BIC _____

Datum/Unterschrift _____

Bitte
frei
machen

BESTELLUNG AN:

per Fax: 0541 580544-98

per Tel.: 05181 800 44 0

per Post:

Inger Verlagsgesellschaft mbH

Luisenstraße 34 (ehemals 1a)

49074 Osnabrück